

Statenfractie Groenlinks
Mevrouw H.I. Roijackers
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

Brabantlaan 1
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch
Telefoon (073) 681 28 12
Fax (073) 614 11 15
www.brabant.nl
IBAN NL86INGB0674560043

Bereikbaarheid
openbaar vervoer en fiets:
www.brabant.nl/route

Onderwerp

Statenvragen over lange lening VisitBrabant

Datum

5 november 2018

Ons kenmerk

C2234285/4429015

Uw kenmerk

-

Contactpersoon

A.M.J. (Angelique) van Esch

Telefoon

(073) 681 20 44

Email

avesch2@brabant.nl

Bijlage(n)

-

Geachte mevrouw Roijackers,

Bij brief van 19 oktober 2018 heeft u namens de Groenlinks fractie schriftelijke vragen gesteld.

Wij beantwoorden deze vragen als volgt.

1. *Op grond van welke marktverkenning / business case hebt u destijds de lening verstrekt? Welke commerciële veronderstellingen lagen daaronder en met welke cijfers / aantallen zijn deze onderbouwd?*

Antwoord:

In april 2014 is het kwartiermakersrapport VisitBrabant|ConnectBrabant opgesteld. Dit rapport was de grondslag voor onder meer de oprichting van VisitBrabant en de ontwikkeling van website. De lening is verstrekt voor de innovatieve doorontwikkeling van de website. Met deze innovatieve uitbreiding is de stap gezet naar de interactie tussen het marktsegment – de (potentiële) bezoekers van Brabant – en het business segment – de ondernemers in de Brabantse vrijetijdssector. Hiermee kunnen VisitBrabant en ondernemers beter inspelen op de wensen van de bezoeker en is op de bezoeker toegesneden toeristisch aanbod makkelijk vindbaar. Inmiddels zijn ongeveer 250 ondernemers aangesloten en wordt de website 50.000 keer per maand bezocht, waarvan 7.000 keer door buitenlandse bezoekers. Daarbij heeft VisitBrabant bijna 23.000 Facebookfans, ruim 8.400 Instagramvolgers en bijna 4.000 volgers op Twitter. Deze data zijn ook onmisbaar in de influencerstrategie in de succesvolle PR-campagne Brabant is Open. Dit draagt bij aan de doelstellingen Vrijetijdseconomie: meer (inter)nationale bezoekers naar Brabant trekken, die langer blijven en meer besteden, waardoor het aantal banen groeit.

De lening is verstrekt in de veronderstelling dat er mogelijke inkomsten gegenereerd zouden worden vanuit big data zoals het aanbieden van bezoekersgegevens aan ondernemers tegen betaling en het verkopen van de techniek aan andere spelers op de markt. Deze aannames konden destijds niet met cijfers onderbouwd worden omdat het een toekomstverwachting betrof van een relatief nieuw fenomeen.

Datum

5 november 2018

Ons kenmerk

C2234285/4429015

2. *Om hoeveel geld gaat het? Wat is de omvang van het uitgeleende bedrag?*

Antwoord:

Het gaat om een renteloze lening van € 650.000, verstrekt op 19 november 2014.

3. *Zijn er vergelijkbare initiatieven (elders in Nederland of Europa) commercieel rendabel gebleken? Zo ja, welke?*

Antwoord:

Er zijn bij ons geen vergelijkbare initiatieven bekend.

4. *Welke maatschappelijke opbrengsten zijn er nu al te noteren en vallen er binnen nu en drie jaar nog te verwachten?*

Antwoord:

Er is nu een website gerealiseerd die informatie van ondernemers op één centrale plek ontsluit en bezoekers voorziet van up-to-date, real-time informatie over het vrijetijdsaanbod in Brabant. Dit heeft toegevoegde waarde voor zowel de Brabander als de toerist. De website zorgt voor een positieve positionering van Brabant en is een belangrijk middel voor het realiseren van de doelstellingen van de vrijetijdseconomie, namelijk meer bezoekers van verder weg die langer blijven en meer besteden wat leidt tot meer banen.

5. *Benut VisitBrabant mogelijkheden om via deze website ook regionale streekproducten onder de aandacht te brengen van beoogde toeristen?*

Antwoord:

Ja. Op de website wordt hier aandacht aan besteed (zie: <https://www.visitbrabant.com/nl/brabant-is-open/gastronomie>). Tevens zet VisitBrabant in 2018 food centraal met de campagne Brabant Celebrates Food. Ondernemers kunnen in dit kader hun aanbod op een professionele manier presenteren op de website en zo meeliften op deze publiekscampagne.

6. Wat gebeurt er als het bedrag in 2021/2022 niet is terugverdiend?

Antwoord:

Bij een tegenvallend resultaat kan worden besloten om (een deel van) de lening om te zetten in een subsidie à fonds perdu. Bij de verstrekking van de geldlening in 2014 is dit risico reeds ingecalculeerd.

Datum

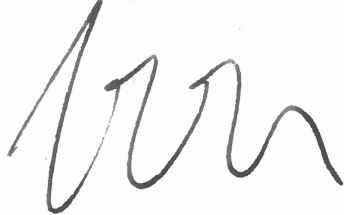
5 november 2018

Ons kenmerk

C2234285/4429015

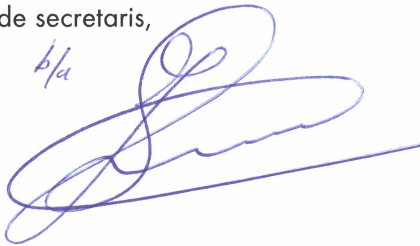
Gedeputeerde Staten van Noord Brabant,

de voorzitter,



prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

de secretaris,

b/a


drs. M.J.A. van Bijnen MBA